



Faites de tous
vos projets
digitaux de fret
ferroviaire une
réussite

Les technologies émergentes comme l'IoT et l'IA remodelent les opérations de la supply chain et de la logistique, nécessitant de passer des pratiques traditionnelles aux plateformes digitales. Cette transition, cependant, ne consiste pas simplement à intégrer de nouvelles technologies, mais à s'assurer que ces changements sont adoptés et mis en œuvre efficacement. La conduite du changement est une stratégie essentielle pour assurer la réussite de la transformation de vos projets de fret ferroviaire.

Apprenez de Jean-Marie Le Bizec, un expert de la supply chain avec plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie. Il a partagé les connaissances suivantes avec nous lors d'une [RailTech Master Class](#) en avril.



Une conduite efficace du changement permet d'améliorer les performances, de réduire les coûts et d'accroître la satisfaction de vos clients finaux.

Une stratégie pour les gouverner tous : la conduite du changement

La conduite du changement consiste à préparer, soutenir et aider les individus, les équipes et les organisations à effectuer des changements organisationnels. Pour les projets de fret ferroviaire, cela signifie qu'il faut s'assurer que toutes les parties prenantes - de la direction générale aux équipes opérationnelles dans les usines et les sites de livraison - sont alignées sur le processus de changement et s'y engagent. Une conduite efficace du changement permet d'améliorer les performances, de réduire les coûts et d'accroître la satisfaction de vos clients finaux.

Conduite du changement dans le fret ferroviaire : 3 points clés

- **L'évolution technologique** : L'intégration de l'IoT, de l'IA et du Machine Learning dans les opérations ferroviaires a contribué à un changement monumental des processus papier et manuels vers des plateformes digitales. Ce changement peut créer de l'incertitude et de la résistance chez les utilisateurs habitués aux méthodes traditionnelles.

- **Dynamique complexe de la supply chain** : Les opérations de fret ferroviaire impliquent un vaste réseau de partenaires interconnectés, chacun contribuant à l'expérience de l'utilisateur final. L'optimisation de ces processus par la transformation digitale nécessite une coordination et une collaboration sans faille, que la conduite du changement facilite.
- **Importance stratégique** : Une conduite efficace du changement est cruciale pour réaliser les promesses stratégiques et tactiques faites par la direction générale. Elle soutient la mise en œuvre de nouveaux processus et garantit que l'organisation s'adapte rapidement et efficacement aux nouvelles conditions du marché.

Étapes de la mise en œuvre de la conduite du changement dans les projets digitaux de fret ferroviaire

1 Identifier le besoin de changement

- Reconnaître les forces motrices de la transformation, telles que les avancées technologiques ou les pressions du marché.
- Communiquer les raisons du changement à toutes les parties prenantes, en soulignant les avantages et la nécessité de l'adaptation.

2 Élaborer un plan complet

- Définir des objectifs et des étapes clairs.
- Créez une feuille de route comprenant des échéances, l'affectation des ressources et des KPIs.

3 Impliquez les collaborateurs à tous les niveaux

- **Le management supérieur** : Obtenez l'engagement de la haute direction pour qu'elle se fasse le champion du changement. Leur soutien est essentiel pour l'affectation des ressources et la prise de décision.
- **Le management intermédiaire** : Fournir aux cadres intermédiaires les outils et les connaissances nécessaires pour mener leurs équipes à travers la transition. Leur rôle est essentiel pour combler le fossé entre les directives stratégiques et l'exécution opérationnelle.
- **Équipes opérationnelles** : Impliquer les utilisateurs finaux dès les premières phases de conception et de mise en œuvre. Cela favorise l'appropriation et réduit les résistances.

- **Les collaborateurs externes** : N'oubliez pas vos partenaires susceptibles d'être affectés par ce changement, tels que les entreprises ferroviaires, les loueurs de wagons ou même vos clients finaux eux-mêmes. Assurez-vous qu'ils intègrent votre nouvel outil dans leurs processus.

4 La communication est essentielle

- Élaborez une stratégie de communication solide pour tenir toutes les parties prenantes informées et engagées.
- Répondez aux préoccupations et fournissez des mises à jour régulières sur les progrès et les réalisations.
- Utilisez plusieurs canaux, tels que des newsletters, des webinaires et des réunions en face à face, pour atteindre des publics divers.

5 Formation et soutien

- Fournir une formation complète adaptée aux différents groupes d'utilisateurs. Par exemple, les équipes opérationnelles peuvent avoir besoin d'une formation pratique sur les nouveaux outils numériques, tandis que la direction peut se concentrer sur la supervision stratégique.
- Offrez un soutien continu par le biais de services d'assistance, de manuels d'utilisation et de communautés en ligne afin de garantir une adoption sans heurts.

6 Gérer les résistances

- Identifier les zones potentielles de résistance et élaborer des stratégies pour y remédier.
- Impliquer les personnes influentes et les leaders d'opinion pour qu'ils défendent le changement.
- Utiliser des incitations et des programmes de reconnaissance pour motiver et récompenser les premiers utilisateurs.

7 Contrôler et adapter

- Examiner régulièrement les progrès réalisés par rapport aux KPIs et ajuster les stratégies si nécessaire.
- Recueillir les réactions de toutes les parties prenantes afin d'identifier les domaines à améliorer.
- Célébrer les succès pour créer une dynamique et maintenir l'engagement.

Lorsqu'il s'agit d'opérations de fret ferroviaire, où l'efficacité opérationnelle et la satisfaction du client sont primordiales, une conduite efficace du changement n'est pas seulement bénéfique, elle est essentielle. Alors que la technologie continue d'évoluer, l'adoption de pratiques de conduite du changement pour vos projets de fret ferroviaire garantira votre capacité à vous adapter et à prospérer dans ce paysage dynamique.

En préparant, en soutenant et en impliquant toutes les parties prenantes, vous serez en mesure de naviguer dans les complexités de la transformation digitale et d'obtenir un succès durable avec la digitalisation de vos opérations de fret ferroviaire.

Parlez à l'un de nos experts, et commencez la digitalisation de vos opérations ferroviaires.



Arjan Kerkhoff
Head of Sales



Pélagie Mepin-Koebel
Country Director
Germany



Sébastien Gorlier
Senior Account
Executive DACH



www.everysens.com

