



Schienengüterverkehr: Ihre Schritt-für- Schritt-Anleitung für Digitalisierungsprojekte

Aufstrebende Technologien wie IoT und KI verändern die Lieferkette und die Logistikabläufe und machen einen Wechsel von traditionellen Praktiken zu digitalen Plattformen erforderlich. Bei diesem Übergang geht es jedoch nicht nur darum, neue Technologien zu integrieren, sondern auch sicherzustellen, dass diese Veränderungen angenommen und effektiv umgesetzt werden. Hier kommt das Change Management ins Spiel, eine entscheidende Strategie zur Gewährleistung einer erfolgreichen Transformation in Ihren Schienengüterverkehrsprojekten.

Lernen Sie von Jean-Marie Le Bizec, einem Experten für Lieferketten mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der Branche. Er teilte das folgende Wissen mit uns während einer RailTech Master Class im April.



Ein effektives Change Management führt zu verbesserter Leistung, geringeren Kosten und höherer Kundenzufriedenheit.

Eine Strategie für alle Fälle: Change Management

Change Management umfasst die Vorbereitung, Unterstützung und Begleitung von Einzelpersonen, Teams und Organisationen bei organisatorischen Veränderungen. Für Schienengüterverkehrsprojekte bedeutet dies, dass alle Beteiligten - von der obersten Führungsebene bis hin zu den Betriebsteams - auf den Veränderungsprozess abgestimmt sind und sich dafür einsetzen. Ein effektives Change Management führt zu verbesserter Leistung, geringeren Kosten und höherer Kundenzufriedenheit.

Change Management im Schienengüterverkehr: 3 wichtige Erkenntnisse

- **Technologische Entwicklung:** Die Integration von IoT, KI und Machine Learning in den Bahnbetrieb bedeutet eine gewaltige Umstellung von papierbasierten und manuellen Prozessen auf digitale Plattformen. Dieser Wandel kann bei Nutzern, die an traditionelle Methoden gewöhnt sind, zu Unsicherheit und Widerstand führen.

- **Komplexe Dynamik der Lieferkette:** Der Schienengüterverkehr umfasst ein riesiges Netzwerk miteinander verbundener Partner, von denen jeder einen Beitrag zum Endnutzererlebnis leistet. Die Optimierung dieser Prozesse durch die digitale Transformation erfordert eine nahtlose Koordination und Zusammenarbeit, die durch das Change Management erleichtert wird.
- **Strategische Bedeutung:** Ein effektives Change Management ist von entscheidender Bedeutung für die Umsetzung der strategischen und taktischen Versprechen des allgemeinen Managements. Es unterstützt die Umsetzung neuer Prozesse und sorgt dafür, dass sich die Organisation schnell und effizient an neue Marktbedingungen anpasst.

Schritte zur Umsetzung des Change Managements in digitalen Schienengüterverkehrsprojekten

1 Identifizieren Sie den Bedarf an Veränderungen

- Erkennen Sie die treibenden Kräfte hinter der Transformation, wie z. B. technologische Fortschritte oder Marktdruck.
- Vermitteln Sie allen Beteiligten die Gründe für den Wandel und betonen Sie die Vorteile und die Notwendigkeit der Anpassung.

2 Entwickeln Sie einen umfassenden Plan

- Legen Sie klare Ziele und Meilensteine fest.
- Erstellen Sie eine Roadmap, die Zeitpläne, Ressourcenzuweisung und KPIs enthält.

3 Beziehen Sie die Beteiligten auf allen Ebenen ein

- **Top-Management:** Sichern Sie sich das Engagement der obersten Führungsebene, um den Wandel voranzutreiben. Ihre Unterstützung ist für die Ressourcenzuweisung und die Entscheidungsfindung entscheidend.
- **Mittleres Management:** Geben Sie den mittleren Führungskräften die Instrumente und das Wissen an die Hand, um ihre Teams durch die Umstellung zu führen. Ihre Rolle ist entscheidend, wenn es darum geht, die Kluft zwischen den strategischen Richtlinien und der betrieblichen Umsetzung zu überbrücken.
- **Operative Teams:** Beziehen Sie die Endbenutzer frühzeitig in die Planungs- und Umsetzungsphase ein. Dies fördert die Eigenverantwortung und verringert den Widerstand.

- **Externe Interessengruppen:** Vergessen Sie nicht Ihre Partner, die von dieser Veränderung betroffen sein könnten, wie z. B. Eisenbahnunternehmen, Waggonvermieter oder sogar Ihre Endkunden selbst. Stellen Sie sicher, dass diese Ihr neues Tool in ihre Prozesse integrieren.

4 Kommunikation ist der Schlüssel

- Entwickeln Sie eine solide Kommunikationsstrategie, um alle Beteiligten auf dem Laufenden zu halten und einzubinden.
- Gehen Sie auf Bedenken ein und informieren Sie regelmäßig über Fortschritte und Erfolge.
- Nutzen Sie verschiedene Kanäle, wie Newsletter, Webinare und persönliche Treffen, um unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen.

5 Schulung und Unterstützung

- Bieten Sie umfassende Schulungen an, die auf die verschiedenen Benutzergruppen zugeschnitten sind. So benötigen beispielsweise die operativen Teams praktische Schulungen zu den neuen digitalen Tools, während sich das Management auf die strategische Kontrolle konzentrieren kann.
- Bieten Sie kontinuierliche Unterstützung durch Helpdesks, Benutzerhandbücher und Online-Communities, um eine reibungslose Einführung zu gewährleisten.

6 Umgang mit Widerständen

- Ermitteln Sie potenzielle Widerstände und entwickeln Sie Strategien, um sie zu überwinden.
- Binden Sie wichtige Einflussnehmer und Meinungsführer ein, um für die Veränderung zu werben.
- Nutzen Sie Anreize und Anerkennungsprogramme, um frühe Anwender zu motivieren und zu belohnen.

7 Überwachen und anpassen

- Überprüfen Sie regelmäßig die Fortschritte anhand der KPIs und passen Sie die Strategien bei Bedarf an.
- Sammeln Sie Feedback von allen Beteiligten, um Bereiche mit Verbesserungsbedarf zu ermitteln.
- Feiern Sie Erfolge, um eine Dynamik aufzubauen und das Engagement aufrechtzuerhalten.

Im Schienengüterverkehr, wo betriebliche Effizienz und Kundenzufriedenheit an erster Stelle stehen, ist ein effektives Change Management nicht nur von Vorteil, sondern unerlässlich. Da sich die Technologie ständig weiterentwickelt, können Sie durch die Einführung von Change-Management-Verfahren für Ihre Schienengüterverkehrsprojekte sicherstellen, dass Sie sich in dieser dynamischen Landschaft anpassen, gedeihen und die Führung übernehmen können.

Indem Sie alle Beteiligten vorbereiten, unterstützen und einbeziehen, werden Sie in der Lage sein, die Komplexität der digitalen Transformation zu bewältigen und einen nachhaltigen Erfolg bei der Digitalisierung Ihres Schienengüterverkehrsbetriebs zu erzielen.

Jetzt Gespräch buchen und loslegen!



Arjan Kerkhoff
Head of Sales



Pélagie Mepin-Koebel
Country Director
Germany



Sébastien Gorlier
Senior Account
Executive DACH



www.everysens.com

